



INCIPIE ITERUM

Directrices para la presencia en los medios digitales



Curia General OFM
Roma 2026



ÍNDICE

Decreto de Promulgación	4
Los franciscanos y los medios digitales: GUÍA RÁPIDA	5
PRÓLOGO	7
Presentación: Decreto para la creación de la Comisión	8
Parte 1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 La realidad de los medios de comunicación contemporáneos: un espacio para la misión franciscana	9
1.2 Objetivo de las Directrices	11
1.3 Alcance y límites de las directrices	12

ÍNDICE

Parte 2.

DIRECTRICES PARA LA EVANGELIZACIÓN

DIGITAL..... 13

2.1 Discernir la presencia en la cultura digital 13

2.2 Evangelización de los valores franciscanos
en el uso de medios digitales 14

2.3 Dificultades y retos de la evangelización
digital 16

Parte 3.

CONCLUSIÓN Y RETOS 19

ANEXO A

Propuesta para un protocolo local.....21

ANEXO B

Selección de recursos católicos
en línea para consulta.....24

Los franciscanos y los medios digitales: GUÍA RÁPIDA

“Todos los hermanos prediquen con las obras; cuando sea necesario, que utilicen las palabras”.

(cf. Sn Francisco de Asís, 1R, XVII)

EL DESAFÍO DEL DISCERNIMIENTO

Como franciscanos, debemos estar presentes en los medios digitales con sencillez, humildad y amor como hermanos de todos.

PREGUNTÉMONOS:

“Cuando estoy en los medios digitales... ¿Soy fiel a mi vocación franciscana, predicando el Evangelio no solo con palabras, sino con obras, sencillez y en fraternidad?”



Medita y responde con honestidad y humildad sobre estas preguntas:

Cuando consultamos contenidos en los medios digitales:

- ✓ ¿Este contenido promueve la verdad y la alegría, y está en consonancia con mi espíritu de discernimiento?
- ✓ ¿Es humilde, sencillo y está libre de excesos o sensacionalismo?
- ✓ ¿Doy atención a los marginados y a quienes no tienen voz, así como a la paz y al cuidado de la creación?
- ✓ ¿Fomento la comprensión y el diálogo o divide y excluye?
- ✓ ¿Soy consciente del tiempo dedicado, la intención y el efecto que tiene en mis relaciones?

Cuando creo o comparto contenido:

- ✓ ¿Destaco a Cristo y la fraternidad o busco, sobre todo, llamar la atención?
- ✓ ¿Abogo por la justicia, la fraternidad, el diálogo y la dignidad humana?
- ✓ ¿Mi publicación es reflejo de la alegría y la esperanza del Evangelio?
- ✓ ¿Actúo de forma ética, respeto la privacidad, evita el plagio, respeto las leyes?
- ✓ ¿Estoy abierto a construir relaciones auténticas y a aceptar correcciones fraternas?

Prueba del espejo:



¿Evangelizador o Celebridad?

✓ ¿Busco sinceramente inspirar

○ ser admirado?

✓ ¿Estoy sembrando esperanza

○ me estoy alimentando de la ira?

✓ ¿Acepto las críticas con humildad

○ reacciono a la defensiva?

✓ ¿Realizo críticas constructivas

○ caigo en la difamación infundada?

✓ ¿Busco un impacto duradero del Evangelio

○ tendencias pasajeras?

HERMANOS, PROCLAMEMOS Y VIVAMOS EL EVANGELIO, ¡INCLUSO EN INTERNET!

PRÓLOGO

A lo largo de la historia, el Evangelio nos ha llamado a compartir la paz y la bondad en los idiomas y lugares de la gente. Hoy en día, esta misión se extiende al vasto y complejo mundo de los medios digitales. Como Hermanos Menores, estamos invitados no solo a estar presentes en estos espacios, sino a vivir allí nuestra vida franciscana —con honestidad, humildad y relaciones significativas—. Como san Francisco recordaba a los hermanos: *“Comencemos ... que hasta ahora hemos hecho poco o nada”*. Estas palabras expresan nuestro espíritu carismático de renovación continua y apertura a la llamada de Dios en todo tiempo y lugar. **El documento titulado *Incipe Iterum* —“Comencemos de nuevo”—** hace eco a esta invitación atemporal al comenzar de nuevo, con fe y valentía, nuestra presencia en el mundo digital: una nueva frontera donde el Evangelio puede echar raíces y cobrar vida en los espacios digitales donde las personas se encuentran, comparten y buscan sentido.

El documento surgió de un esfuerzo colaborativo iniciado el 20 de septiembre de 2024, guiado por el Definitorio general y siguiendo el mandato del Capítulo de 2021. Se creó la Comisión para los Medios Digitales con el fin de reunir a frailes y profesionales laicos que comparten nuestros valores, procedentes de diversos continentes, integrando conocimientos académicos avanzados con experiencia práctica en comunicación pastoral y evangelización a través de los medios de comunicación. A través de reuniones en línea, borradores, validación global y comentarios, la guía fue elaborada, aprobada y compartida por el Definitorio general para su uso en toda la Orden. Esta guía no consiste en normas estrictas, sino en un marco para la reflexión, el discernimiento y la toma de decisiones. Considera el mundo digital tanto como una herramienta como un lugar donde las personas se encuentran, buscan sentido y forjan su identidad. Arraigada en la tradición franciscana, la doctrina de la Iglesia y la experiencia global fomenta un compromiso ético, creativo y pastoral, orientando e inspirando más que controlando.

Que este documento sea una invitación a la presencia, un llamado a llevar luz, esperanza y cercanía relacional al mundo digital. Que cada fray, grupo y colaborador laico comience —o vuelva a comenzar— con valentía, esperanza y fidelidad al Evangelio, confiando en que incluso los pequeños actos de fe pueden dejar una huella duradera.

PARTE 1.

INTRODUCCIÓN

*“Dichoso el siervo que, cuando habla, prepara sabiamente lo que ha de decir...
¡Ay de aquel religioso que no guarda en su corazón los bienes que el Señor le manifiesta”.*

(Adm XXI¹)

1.1 La realidad de los medios de comunicación contemporáneos: un espacio para la misión franciscana

El mundo digital actual, en rápida evolución, hace que sea más importante que nunca comunicar y compartir el Evangelio de manera eficaz. La Orden de los Hermanos Menores (OFM) está llamada a conectar con las personas de hoy utilizando herramientas como las redes sociales,² de forma distintiva a su espiritualidad franciscana. Mediante el uso de la comunicación moderna, la OFM puede continuar su misión, llegar a más personas y construir vínculos más sólidos en la comunidad de fe. Siguiendo nuestro estilo franciscano de encontrarnos con las personas allí donde se encuentran, los medios digitales pueden ser un espacio para conocer la vida franciscana y también para promover las vocaciones.

¹ Francisco de Asís: “Sobre la palabra vana y ociosa”, en Francisco y Clara: Obras completas, trad. Regis J. Armstrong e Ignatius C. Brady (Mahwah, NJ: Paulist Press, 1982), 37.

Esta advertencia de San Francisco destaca la importancia de hablar con conciencia, lo cual es de gran relevancia en el panorama actual de los medios digitales y de comunicación de masas. En una era de desinformación, sensacionalismo y contenidos virales, su llamamiento a hablar con intención e integridad recuerda a periodistas, personas influyentes y consumidores de medios que deben dar prioridad a la verdad y a la comunicación ética.

² Los nuevos medios o medios contemporáneos son un término que designa *cualquier forma de medio difundido digitalmente* y que difumina las fronteras entre la comunicación interpersonal y la comunicación de masas. Las redes sociales son un conjunto de aplicaciones y plataformas interactivas de Internet que se utilizan para la creación y el intercambio de contenidos generados por los usuarios y a los que puede acceder una audiencia amplia y dispersa; por ejemplo, Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, Google+, YouTube, TikTok... También incluyen sitios web, foros y blogs. Algunas de las características de los nuevos medios son la accesibilidad, la interactividad, la facilidad para crear contenidos y el alcance de la audiencia. (Oxford’s Dictionary of Media and Communication ; Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2002). La configuración social y las consecuencias de las TIC. En L. A. Lievrouw y S. Livingstone (Eds.), Manual de nuevos medios, Londres: Sage, pp. 1-16.)

En la *Evangelii Nuntiandi*³ (45), leemos que “*La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara estos poderosos medios*” de comunicación. Los cristianos están llamados (Mt 28, 19-20) a compartir la Buena Nueva en todas partes y en todo momento, y el ejemplo de cómo comunicarse es Cristo: el Comunicador perfecto (cf. *Communio et Progressio*, 126)⁴. Los documentos de la Iglesia afirman que la comunicación cristiana debe crear unidad a través de los medios de comunicación y apoyar el desarrollo humano. El papa Francisco también dice: «*Lo repito a menudo: entre una Iglesia accidentada por salir a la calle y una Iglesia enferma de auto referencialidad, prefiero sin duda la primera. [...] Entre estas calles también se encuentran las digitales, pobladas de humanidad, a menudo herida: hombres y mujeres que buscan una salvación o una esperanza. Gracias también a las redes, el mensaje cristiano puede viajar “hasta los confines de la tierra”* (Hechos 1, 8).⁵» También explica que «*la vida digital forma ahora parte habitual de la vida de las personas. No se trata solo de “utilizar” herramientas de comunicación, sino de vivir en una cultura altamente digitalizada*»⁶. Esto es especialmente cierto en el caso de los jóvenes, que están en línea con tanta frecuencia que la línea entre su vida digital y la vida fuera de línea es difícil de delimitar. El número de personas que utilizan las redes sociales hoy en día es muy superior⁷ al número de cristianos en el mundo. Por lo tanto, las redes sociales no son solo una herramienta para la evangelización, sino también un lugar donde podemos vivir y compartir nuestros valores cristianos y franciscanos. Basándonos en *Marcos 16,15*, podemos afirmar que los medios digitales son hoy en día el mundo en el que vive la mayoría de la gente, y al que es necesario llevar los valores evangélicos y franciscanos. Es importante comprender la diferencia entre utilizar los medios digitales como un “medio” (una herramienta para enviar un mensaje) y estar presente en los medios digitales como un “lugar” (donde tienen lugar interacciones reales). Esto nos ayuda a saber cómo entender los medios digitales de manera que se establezcan conexiones reales. Como dice el proverbio asiático y africano: “*Siempre que bebas agua, recuerda la fuente*”. Esto nos recuerda que debemos volver siempre a Cristo, la Fuente y el Comunicador perfecto, como nuestro ejemplo. El objetivo no es solo compartir información, sino dar un testimonio real del Evangelio. La Iglesia ya no ve los medios de comunicación con temor, sino como una herramienta poderosa para compartir la fe. La comunicación debe ser relacional, abierta y acorde con la misión de Cristo. Estas directrices son más que un simple consejo técnico. Son una invitación espiritual a vivir como Cristo en el mundo digital. Nos invita a construir comunidad, esperanza y libertad en un mundo que busca sentido.

³ *Evangelii Nuntiandi*, n.º 45: https://www.vatican.va/content/paul-vi/es/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html

⁴ Instrucción pastoral *Communio et Progressio*, Sobre los medios de comunicación social, redactada por mandato del Concilio Vaticano II, https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html

⁵ Papa Francisco, Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2014, Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro, https://www.vatican.va/content/francesco/en/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

⁶ Papa Francisco, Exhortación apostólica postsinodal *Christus vivit*, n. 86. https://www.vatican.va/content/francesco/en/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20190325_christus-vivit.html

⁷ En octubre de 2024, había 5.520 millones de usuarios de Internet en todo el mundo, lo que representaba el 67,5 % de la población mundial. De ese total, 5.220 millones, es decir, el 63,8 % de la población mundial, eran usuarios de redes sociales. ([statista.com](https://www.statista.com))

Como franciscanos, creemos que la “presencia digital” debe partir de la comprensión de que las personas están hechas para las relaciones (cf. *Gn 1, 27*). Por eso, en el mundo digital, debemos encontrarnos con los demás como personas, no como simples “datos”. Debemos centrarnos en compartir el Evangelio y valorar la presencia por encima del rendimiento, el encuentro por encima de la difusión y la fraternidad por encima de la autopromoción. *“Tenemos ante nuestros ojos no cifras, ni invasores peligrosos, sino los rostros y las historias, las miradas, las expectativas y los sufrimientos de hombres y mujeres reales a quienes escuchar”*.⁸

Por eso, nuestros programas de formación deben ayudar a los frailes a comprender su papel en Internet, no solo como usuarios, sino también como creadores. Debemos aprender a actuar con sensatez y prudencia a la hora de presentarnos, a mantenernos visibles sin exponernos en exceso y a construir comunidad respetando la singularidad de cada persona. *“Las plataformas digitales pueden ser herramientas de fraternidad cuando se utilizan para acompañar, escuchar y contar historias que generen sentido y fomenten el encuentro”*⁹, sin embargo, debemos elegir las herramientas que se ajusten a nuestros valores franciscanos. También debemos colaborar con expertos y profesionales del ámbito jurídico para comprender las leyes y los derechos implicados (protección de datos, derechos de autor, derechos de imagen, etc.). Esto es necesario para proteger la dignidad humana y promover el bien común.



1.2 Objetivo de las Directrices

Las Constituciones Generales de la Orden establecen que los hermanos *“utilicen los medios de comunicación social; adquieran, asimismo, una preparación adecuada en consonancia con nuestro carisma y nuestro estado. No olviden, sin embargo, que para la difusión de la palabra de Dios el espíritu de minoridad resulta más eficaz”* (CCGG, art. 109, §1). En el Capítulo General de 2021, la Orden reconoció el fuerte impacto de los medios de comunicación en el mundo y en nuestras vidas. Afirmó: *«evangelizar en la era digital es estar presentes en este “continente digital” para predicar el Evangelio de Jesucristo con nuestras palabras y obras. Es una herramienta indispensable para la promoción vocacional, la organización social, el alcance ministerial y casi todo lo que hacemos como hermanos menores en el mundo moderno»* (Documento final del Capítulo General OFM, n. 32). Para eso, el Capítulo recomendó de : *“elaborar directrices y protocolos para el mejor uso de las redes sociales, teniendo en cuenta los contextos culturales y geográficos, así como protocolos para el tratamiento de las adicciones a las redes sociales”* (Documento final del Capítulo General OFM, Orientación 16). Este documento ofrece indicaciones a todos los hermanos y a los candidatos sobre cómo estar presentes en los medios digitales, basándose en la doctrina de la Iglesia y los valores franciscanos. Se trata de una guía práctica y útil en

⁸ Papa Francisco, Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2022, Escuchar con el oído del corazón: <https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/20220124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

⁹ Paolo Ruffini, “Evangelizar el continente digital”, Dicasterio para la Comunicación del Vaticano, 2021.

los espacios digitales para actuar con sensatez y con un propósito, tanto como destinatario como creador de contenidos, en el uso personal o comunitario. El objetivo es animar a los hermanos a participar en los espacios digitales y a reflexionar cuidadosamente sobre cómo lo hacen. La presencia en línea debe considerarse una parte importante de la misión de la Orden, más que una actividad opcional. En lugar de establecer normas estrictas, este documento ofrece recursos útiles para la formación y el apoyo. Se anima a cada entidad a elaborar sus propias directrices, utilizando como referencia básica los valores y consejos recomendados aquí. Consulte el protocolo de ejemplo del **Apéndice A** como guía.



1.3 Alcance y límites de las directrices

Incipe Iterum se inspira en nuestro carisma franciscano y en el magisterio de la Iglesia, tanto para uso personal como comunitario, ya sea siendo usuarios o creadores de contenidos. Ofrece consejos prácticos, valores compartidos y sugerencias para tomar decisiones responsables y éticas en los medios digitales. Como “**usuarios**”, se nos pide que seamos conscientes de lo que leemos, seguimos o compartimos. Como “**productores**”, estamos llamados a asegurarnos de que el contenido que creamos respete nuestros valores. Las directrices advierten acerca de la búsqueda de la popularidad o el actuar como “**celebridades católicas**”. En su lugar, nos anima a ser “**evangelizadores digitales**”, aportando una comunicación auténtica, esperanzadora y transformadora. Por lo tanto, estas directrices ofrecen un marco de referencia, sin embargo, no puede abarcar la amplia diversidad de la “*cultura digital*”. Dicha diversidad depende de la edad, el idioma, la región, la política y la forma en que las personas utilizan la tecnología. Por ello, se anima a cada entidad a crear protocolos locales que respeten los contextos culturales, jurídicos y sociales. Con la ayuda de expertos laicos, estos protocolos deben abordar temas como la privacidad de los datos, los derechos de autor, los derechos de imagen, la seguridad en línea, la desinformación, la gestión de crisis, la autoría y otros. También es importante elegir plataformas seguras y fiables. Cada entidad puede elaborar un catálogo de recursos católicos fiables (**véase el Apéndice B** como ejemplo) y adaptarlo a las necesidades locales. Los protocolos también pueden abordar cuestiones como la adicción digital, la publicidad en línea y la monetización, teniendo siempre presentes los principios éticos. En lugar de ofrecer largos argumentos teológicos, este documento se centra en **consejos prácticos y adaptables** que funcionan en diferentes partes del mundo. Esto facilita a los lectores la aplicación de las directrices a sus propias situaciones. De todos modos, existen diversos documentos de la Iglesia¹⁰ a los que podemos acceder fácilmente en la red.

¹⁰ Entre los documentos eclesiales clave se incluyen: 1. Inter Mirifica: El papel de la comunicación social en la difusión del Evangelio; 2. Communio et Progressio: Construir la comunión y fomentar el desarrollo humano a través de los medios de comunicación; 3. Aetatis Novae: Retos y oportunidades para la evangelización en el panorama mediático moderno; 4. Caritas in Veritate: Promover el desarrollo humano integral y la justicia a través de la comunicación. Las enseñanzas papales, en particular las del papa Francisco, hacen hincapié en la autenticidad, la reconciliación y los peligros del lenguaje divisivo en los espacios digitales.

PARTE 2.

DIRECTRICES PARA LA EVANGELIZACIÓN DIGITAL

“Dichoso el siervo que, cuando habla, no da a conocer todas sus cosas con la mira puesta en la recompensa ni es pronto para hablar; sino que prepara sabiamente lo que ha de decir y responder”.

(Adm XXI,¹¹)

2.1 Discernir la presencia en la cultura digital

Todo usuario de las redes sociales influye en los demás con lo que publica, con lo que escribe al igual del cómo interactúa¹². Los hermanos no deben limitarse a ser usuarios pasivos, sino que deben participar en la cultura digital con cuidado e intención. La presencia en línea debe mostrar el corazón de la vida franciscana: sencillez, fraternidad, servicio y alabanza. San Francisco nos recuerda que “cuando van por el mundo, no litiguen ni se enfrenten a nadie de palabra, ni juzguen a otros; sino sean apacibles, pacíficos y mesurados, mansos y humildes, hablando a todos honestamente, según conviene” (2R 3, 10-11) . El papa Francisco enseña que “las redes sociales sirven para que estemos más en contacto, nos encontremos y ayudemos los unos a los otros; pero por otro, se prestan también a un uso manipulador de los datos personales con la finalidad de obtener ventajas políticas y económicas, sin el respeto debido a la persona y a sus derechos”¹³. Las redes sociales ofrecen tanto

¹¹ Francisco de Asís, Admoniciones en Francisco de Asís: Documentos tempranos, volumen 1: El santo, ed. Regis J. Armstrong, J. A. Wayne Hellmann y William J. Short (Hyde Park, NY: New City Press, 1999), 134.

La enseñanza de San Francisco en las Admoniciones 22 desafía a los usuarios digitales, especialmente a los franciscanos, a practicar la humildad, la moderación y el discernimiento en línea. Exhorta a evitar la autopromoción y a ser conscientes de la privacidad. La comunicación es reflexiva y constructiva, arraigada en la autenticidad, el respeto y el bien común.

¹² Dicasterio para la Comunicación, Hacia una plena presencia, *Reflexión pastoral sobre el compromiso con las redes sociales. 29 de mayo de 2023.* https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_es.html

¹³ Mensaje del Papa Francisco para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2019, “Somos miembros

oportunidades como retos para la evangelización. Por un lado, ayudan a la Iglesia a llegar rápidamente a millones de personas. Por otro lado, pueden difundir información falsa, contenidos nocivos y relaciones superficiales. Es por esta razón que los Hermanos Menores deben discernir colectivamente y comunicarse de forma segura y eficaz. Esto implica proteger la privacidad —la propia y la de los demás—, especialmente la de los menores y las personas vulnerables. Cualquier contenido publicado debe respetar las enseñanzas de la Iglesia (cf. CIC, can. 823). La evangelización no debe limitarse a publicar contenidos, sino que debe mostrar también una presencia real, disponibilidad y humildad, abordando cuestiones sociales y apoyando el crecimiento espiritual. San Juan Pablo II subraya que “los medios de comunicación sean conocidos y usados de manera consciente y apropiada”¹⁴. Además, da a entender que dicha formación incluye comprender las características de cada medio a la hora de crear contenidos.¹⁵ Asimismo, debemos comprender que los jóvenes suelen comunicarse de formas especiales, como el humor, los memes, las imágenes o los vídeos. Esto puede ayudar a los frailes a llegar de manera eficaz a los jóvenes. Por último, se anima a las Entidades de la Orden a formar equipos digitales, incluyendo a frailes que posean las habilidades y el interés necesarios. Estos equipos pueden gestionar la pastoral de los medios de comunicación, producir materiales de calidad y ofrecer programas de formación. Colaborar con profesionales laicos que compartan los valores franciscanos también resulta de gran ayuda. Sus habilidades pueden mejorar la forma en que presentamos y evaluamos los contenidos, al tiempo que abordamos cuestiones éticas, culturales y legales en el mundo digital, teniendo en cuenta su contexto.



2.2 Evangelización de los valores franciscanos en el uso de medios digitales

Hoy en día, todos vivimos en una “aldea mediática” global. Gracias a la tecnología, recibimos y compartimos noticias, historias y experiencias. Documentos de la Iglesia como *Inter Mirifica*¹⁶, (n.º 9) y *Communio et Progressio* (n.º 15, 21, 41, 65-70, 81-83) subrayan que tanto **los usuarios** como **los creadores** de medios de comunicación son responsables de sus actos. Todos debemos evaluar los medios de comunicación de forma crítica. Al utilizar o crear medios de comunicación, debemos recordar nuestro carisma y nuestros valores franciscanos. A continuación se ofrecen algunas orientaciones sobre cómo podemos hacerlo.

unos de otros” (Ef 4,25). De las comunidades de las redes sociales a la comunidad humana, https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20190124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

¹⁴ Juan Pablo II, *Il rapido sviluppo* (Carta apostólica, 24 de enero de 2005), párr. 11: Rápido desarrollo (IV, 11).

¹⁵ (Ibid.)

¹⁶ Decreto sobre los medios de comunicación social INTER MIRIFICA, 4 de diciembre de 1963, https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html

VALORES FRANCISCANOS	COMO USUARIO	COMO CREADOR DE CONTENIDOS
A. Centrarse en la sencillez y la humildad	No te distraigas con demasiados medios de comunicación sensacionalistas. Céntrate en la sencillez y en los valores más profundos, no en el materialismo. Al igual que San Francisco, opta por vivir en paz, con sinceridad y dignidad, en lugar de caer en el consumismo y el ruido.	Los mensajes deben ser claros, sencillos y auténticos. Evitar palabras rebuscadas o sensacionalistas. Habla con humildad, verdad y respeto hacia todos, para que las personas puedan confiar y profundizar en la fe.
B. Promoción de la justicia, la paz, la reconciliación y el cuidado de la creación	Elegir medios de comunicación que promuevan la paz y rechacen el odio, la violencia o la división. Apoyar campañas positivas para respetar la creación. Utilizar plataformas digitales que hagan oír la voz de la Iglesia en favor de los oprimidos.	Crear contenidos que fomenten la paz y la reconciliación. Respetar las dificultades de las personas, comunicarse sin hostilidad ni intimidación y dar ejemplo de no violencia. Promover el cuidado del medio ambiente y un estilo de vida sostenible.
C. Defensa de los marginados y en solidaridad	Prestar atención a los contenidos sobre justicia, pobreza y las necesidades de los pobres. Utilizar los medios de comunicación con cuidado y empatía, recordando el vínculo entre el cuidado de la tierra y el cuidado de los vulnerables.	Amplificar la voz de los pobres y de aquellos a quienes no se escuchan. Compartir historias que luchen contra la injusticia y apoyen la dignidad de todas las personas. Mostrar solidaridad a través de los medios de comunicación y promover el bien común.
D. Promoción del diálogo entre culturas y religiones	Mantenerse abierto a diferentes puntos de vista en los medios de comunicación, pero perder el discernimiento. Apoyar los contenidos que promuevan la empatía, el respeto y la colaboración entre culturas y religiones.	Respetar a las personas de diferentes orígenes. Utilizar los medios de comunicación para promover el diálogo y adaptar la evangelización a las diferentes culturas y épocas. Compartir la fe de manera que conecte a través de la diversidad.
E. Gratitud y alegría	Buscar contenidos que enseñen, animen o inspiren, incluso en situaciones difíciles. Valorar la alegría y la gratitud por lo que se recibe a través de los medios de comunicación.	Compartir historias que reflejen alegría, gratitud y esperanza, incluso ante los desafíos. Inspirar a los demás con la alegría del Evangelio y la belleza de la vida.
F. Énfasis en las relaciones y la fraternidad	Utilizar los medios de comunicación para fortalecer —no para sustituir— las relaciones reales. Como usuarios, debemos equilibrar el tiempo que pasamos en línea con el contacto cara a cara que construye la vida comunitaria. Colaborar con los demás y, cuando se enfrente a dificultades en línea, buscar ayuda de hermanos, superiores y/o colaboradores, cuando sea necesario.	La espiritualidad franciscana invita a ser inclusivos, ya que todos somos hermanos y hermanas de una misma familia humana. La Iglesia destaca la importancia de fomentar una cultura de “cordialidad en los espacios digitales”. ¹⁷ Crear relaciones auténticas en línea y un sentido de comunidad.

¹⁷ Hacia una plena presencia: Reflexión pastoral sobre el compromiso con los medios de comunicación social, n.º 5.

VALORES FRANCISCANOS	COMO USUARIO	COMO CREADOR DE CONTENIDOS
G. Discernimiento crítico	Reflexionar atentamente sobre la veracidad y el propósito de lo que se lee o ve. La Iglesia fomenta el discernimiento en la comunicación, instando a las personas a reconocer cuándo los debates pueden volverse improductivos o perjudiciales. ¹⁸ Es necesaria una formación para mejorar el discernimiento crítico. Colaborar con expertos laicos para garantizar un uso seguro, eficaz y ético.	Compartir contenidos veraces y respetuosos que defiendan la dignidad de toda persona. Comprobar si se ajustan a los valores del Evangelio, defienden la dignidad y fortalecen la comunidad. Evitar difundir mentiras, difamaciones o material perjudicial. En el caso de temas delicados o declaraciones de posición, recurrir al discernimiento comunitario antes de publicarlos.
H. Compromiso con un consumo ético de los medios de comunicación	Ser consciente del tiempo que transcurre en línea y de su influencia. Practicar la moderación y equilibrar el uso de los medios con la vida fraterna. Ser conscientes de los algoritmos que impulsan contenidos divisivos y materiales que incitan a la indignación.	Seguir las normas éticas, canónicas y civiles al utilizar los medios digitales. Compartir únicamente contenidos fiables, proteger la privacidad, evitar el plagio y velar por la seguridad de las personas vulnerables.



2.3 Dificultades y retos de la evangelización digital

Es importante señalar las dificultades y los riesgos relacionados con la actividad de los frailes en los medios de comunicación. A continuación se presentan áreas clave de atención¹⁹ que muestran tanto los escollos que debemos evitar como los retos que debemos afrontar al utilizar la tecnología digital y los medios de comunicación modernos. Debemos tener cuidado de no convertirnos en una «celebridad católica» que busca la fama y la popularidad. En cambio, estamos llamados a ser «evangelistas digitales» que compartan de manera verdadera y honesta el mensaje del Evangelio de Cristo.

¹⁸ 47.ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2013 - Redes sociales: portales de verdad y fe; nuevos espacios para la evangelización: https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html

¹⁹ Cumbre de Influencers de Medios Católicos: Misión en el Entorno Digital Instituto McGrath para la Vida Eclesiástica de la Universidad de Notre Dame: 12-15 de noviembre de 2024 (por Mons. Lucio A. Ruiz, secretario del Dicasterio para la Comunicación de la Santa Sede): <https://obsblanquerna.com/the-observatory-takes-part-in-the-catholic-media-influencer-summit-of-the-university-of-notre-dame/>



“Celebridad” católica

a. Espectáculo: La celebridad muestra solo lo que le hace quedar bien. Crea una “imagen” para venderse o promocionarse a sí misma. En la vida religiosa, esto puede traducirse en la publicación de fotos que solo muestran belleza y éxito. Compartir algo de nuestra vida interior es bueno si ayuda a enseñar e inspirar. Pero si ocultamos la verdad y mostramos solo la perfección, creamos falsas expectativas y corremos el riesgo de provocar escándalo cuando la verdad salga a la luz. El mundo no necesita cristianos “falsos”.

b. Lenguaje polarizador: La forma más rápida de conseguir audiencia en línea es atacar a los demás. La “celebridad” utiliza el contenido para crearse enemigos y dividir a las personas en “buenos” y “malos”. Este enfoque es fácil y hace que los seguidores se sientan cómodos si ya están de acuerdo. Pero no reconcilia. Los franciscanos están llamados a sanar las divisiones.

c. Alimentar la máquina de la indignación: La indignación se propaga más rápido que la esperanza. Las plataformas promueven contenidos que despiertan ira porque la gente hace clic en ellos. Una persona puede ganar seguidores simplemente atacando lo que a otros tampoco les gusta. Esto genera atención sin profundidad.



Evangelizador digital

Auténtico: El contenido que compartimos debe ser genuino. Algunas cosas deben permanecer en la esfera privada, pero lo que sí compartimos debe reflejar fielmente la vida en fraternidad, la oración y el ministerio. Esto incluye las dificultades, no solo las alegrías. Hay que evitar dos extremos: mostrar únicamente una vida perfecta que oculte la verdad, o compartir en exceso las quejas personales. La gente, especialmente los jóvenes, busca contenido honesto y sin filtros.

Lenguaje reconciliador: San Francisco predicó la paz, incluso al Sultán. Al igual que Jesús, recibió a los excluidos y les recordó su dignidad. El mundo de hoy está lleno de conflictos, y las redes sociales a menudo aumentan la división. Nuestra misión es traer unidad, no condenar. Podemos hablar en favor de la justicia, pero sin un lenguaje de “nosotros contra ellos”. Cada persona está hecha a la imagen de Dios, y nuestro contenido debe reflejar esta verdad.

Vehículo de esperanza: Los cristianos son personas de esperanza. San Pedro nos dice que estemos preparados para explicar el motivo de nuestra esperanza. El mundo tiene problemas, pero la luz de Cristo es más fuerte. Nuestro contenido no tiene por qué ignorar la tragedia, pero siempre debemos hablar con esperanza en la salvación. Dios siempre está obrando, incluso en medio de las dificultades.

“Celebridad” católica

d. Objetivos superficiales: La “celebridad” busca fama, riqueza, estatus y ventaja personal. Cuando estos se convierten en el objetivo, el mensaje se debilita, porque ya no se trata del Evangelio.

e. Contenido efímero: Las publicaciones en Internet permanecen en línea, pero su impacto desaparece rápidamente. Lo que hoy es popular, mañana se olvida. Muchas personas se desplazan por la pantalla demasiado rápido como para sentirse profundamente conmovidas. La “celebridad” prefiere la cantidad a la calidad, publicando sin cesar solo para seguir las tendencias.

f. Solo la voz de la mayoría: Para ser populares, muchos eligen opiniones seguras que la mayoría acepta. Evitan ir en contra de la corriente dominante. Las voces proféticas o impopulares se dejan de lado, incluso si dicen la verdad, porque perturban la comodidad.

g. Exceso de confianza: A la gente le gustan las voces audaces y las respuestas sencillas. La “celebridad” evita las preguntas, rechaza las críticas y oculta los errores, pensando que dañan su imagen. Admitir la culpa se considera una debilidad. ¿Cómo se atreve alguien a criticar a un hermano religioso o a un sacerdote?

h. Solitario: Trabajar en equipo es difícil, por lo que la “celebridad” trabaja sola, convirtiéndose en el centro de atención. Esto construye la imagen de una sola persona en lugar de la de la comunidad.

Evangelizador digital

Objetivos sagrados: Nuestra misión es comunicar el amor de Dios y edificar Su Reino. Esta labor suele ser difícil y pasar desapercibida, pero requiere humildad y centrarse en la gloria de Dios. Si nos mantenemos fieles a esto, inspiramos a otros a encontrar y compartir el amor de Jesús.

Contenido perdurable: El Evangelio perdura. Nuestro contenido debe permanecer en el corazón de las personas después de que lo vean. Esto implica plantear preguntas profundas, ofrecer llamadas a la acción y compartir enseñanzas que transformen vidas. No todo el contenido debe durar para siempre, pero su esencia debe apuntar a la eternidad.

Trabajar desde la periferia: Jesús pasó tiempo con los pecadores, San Francisco vivió con los leprosos y los pobres. El papa Francisco nos llama a ir a los márgenes y a escuchar. Como franciscanos, debemos defender a los excluidos y compartir sus historias. Las voces minoritarias no siempre tienen razón, pero pueden revelar verdades ocultas y perspectivas evangélicas. La presencia de Dios se encuentra a menudo en lugares inesperados.

Humildad: Ser fraile menor significa ser humilde ante Dios y ante los demás. Debemos admitir los errores y hacer preguntas cuando no sabemos algo. Como evangelizadores, debemos escuchar más que hablar. Debemos evitar actuar como expertos en áreas que no comprendemos. Basta con compartir nuestras experiencias reales.

Fraterna: Como franciscanos, nuestro mejor testimonio es la fraternidad. Debemos colaborar y mostrar la vida de la Iglesia, no una sola personalidad. Los frailes con diferentes dones deben apoyarse mutuamente. El trabajo en los medios de comunicación debe compartirse. Si bien la presencia personal puede ser valiosa, nadie debe trabajar solo ni ser tratado como una celebridad.

PARTE 3.

CONCLUSIÓN Y RETOS

“Todos los hermanos prediquen con las obras”

*(1R 17,3)*²⁰

Incorporar los valores franciscanos a la vida mediática, la formación y la misión de hoy en día puede facilitar la difusión del Evangelio en el mundo digital. Incipe Iterum nos llama a trabajar juntos en los medios de comunicación, evitando el individualismo y la cultura de la celebridad. Se nos invita a encontrar a Dios y a compartir historias que revelen el Evangelio y promuevan nuestro carisma, especialmente en lugares a menudo ignorados. Necesitamos “empezar de nuevo” y hacer que nuestra presencia en los medios digitales sea profética, ya que “es en sí misma un mundo nuevo que necesita ser evangelizado”, como dijo el cardenal Luis Antonio Tagle en el Capítulo General de 2021. Ser capaces de conectar con las personas y difundir el mensaje de Cristo de manera clara y relevante puede apoyar el crecimiento espiritual de las personas tanto en línea como fuera de línea, y ayudar especialmente a quienes están en necesidad o enfrentan dificultades. Pero el trabajo en los medios digitales no se reduce a las habilidades técnicas: también requiere formación. Nuestra Orden debería incluir la evangelización digital en los programas de formación como parte de la vida pastoral y espiritual. Los frailes no solo deben aprender habilidades digitales, sino también verificar las fuentes, cuestionar las noticias y reconocer la manipulación. Esto requiere reflexión teológica, juicio ético, orientación de la Iglesia y fortaleza emocional. Debemos comprender el cambio de simplemente “utilizar los medios” a “vivir en una cultura digital”. La presencia en línea del fraile debe reflejar su vocación fuera de línea. La inteligencia artificial (IA) conlleva tanto oportunidades como peligros. La IA puede ayudar a crear y personalizar contenidos, y al mismo tiempo puede difuminar la línea entre la verdad y la falsedad. En su mensaje para la 58.^a Jornada Mundial de las Comunicaciones

²⁰ Documento “Francisco de Asís, Regla no bulada (*Regula non Bullata*)”, volumen 1: El Santo, ed. Regis J. Armstrong, J. A. Wayne Hellmann y William J. Short (Hyde Park, NY: New City Press, 1999), 74.

Esto supone un reto para los usuarios digitales, a fin de garantizar que su presencia en línea refleje los valores del Evangelio a través de acciones, y no solo de palabras. Estamos llamados a “predicar con las obras”, reforzando la vivencia de nuestro carisma franciscano, utilizando los medios de comunicación como herramienta para la evangelización, el diálogo y el bien común, en lo que predicamos y se refleja en lo que vivimos.

Sociales, el papa Francisco afirmó que la IA puede compartir conocimientos y tender puentes culturales, pero también advirtió sobre su capacidad para difundir desinformación, a la que denominó “contaminación cognitiva”.²¹ Esto pone de manifiesto la necesidad de normas éticas que garanticen la honestidad y la responsabilidad. La IA debe apoyar la sabiduría humana en la evangelización, no sustituirla. Además, este documento invita a las Entidades a elaborar sus propias directrices para un uso seguro y eficaz de los medios digitales. Podrían analizar cómo utilizan actualmente los medios y desarrollar políticas sobre cuestiones como la adicción a los dispositivos, los ataques en línea, la pornografía y el uso ético de la inteligencia artificial, respetando siempre la legislación civil y las orientaciones de la Iglesia. Las normas claras también podrían abarcar la publicidad y la monetización, asegurándose de que sigan los valores franciscanos de servicio, fraternidad y sostenibilidad. Además, también estamos llamados a guiar a los colaboradores laicos y a las comunidades en la construcción de espacios digitales de fe que sean solidarios. McLuhan sostiene que la comunicación a través de los medios eléctricos hace más que transmitir información: crea un campo participativo y comunitario de experiencia compartida.²² El papa León XIV llama enérgicamente a los misioneros digitales y a todos los presentes en los espacios digitales: «“que vayan a reparar las redes”. Jesús llamó a sus primeros apóstoles mientras reparaban sus redes de pescadores (cf. Mt 4,21-22). También lo pide a nosotros, es más, nos pide hoy construir otras redes: redes de relaciones, redes de amor, redes de intercambio gratuito, en las que la amistad sea auténtica y sea profunda. Redes donde se pueda reparar lo que ha sido roto, donde se pueda poner remedio a la soledad, sin importar el número de los seguidores —los followers—, sino experimentando en cada encuentro la grandeza infinita del Amor. Redes que abran espacio al otro, más que a sí mismos, donde ninguna “burbuja de filtros” pueda apagar la voz de los más débiles. Redes que liberen, redes que salven. Redes que nos hagan redescubrir la belleza de mirarnos a los ojos. Redes de verdad. De este modo, cada historia de bien compartido será el nudo de una única e inmensa red: la red de redes, la red de Dios».²³ En un mundo digital lleno de ruido, nuestra presencia franciscana debe crear espacios de encuentro, sencillez y dignidad humana, haciendo visible el Evangelio en Internet. Por último, en el mundo actual, en rápida evolución, se nos plantea el reto de no ser pasivos. Los medios de comunicación modernos nos proporcionan demasiada información y, a menudo, nos manipulan para convertirnos en consumidores sin ética. El Consejo Plenario de la Orden (2018, 91) nos recuerda las palabras de san Pablo a los Romanos : “No tomen como modelo a este mundo. Por el contrario, transfórmense interiormente renovando su mentalidad, a fin de que puedan discernir cuál es la voluntad de Dios: lo que es bueno, lo que le agrada, lo perfecto”. (Rom 12, 2). Este es nuestro desafío profético: ser misioneros digitales activos, discernidores y fieles.

²¹ Mensaje del papa Francisco para la 58.^a Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales: La inteligencia artificial y la sabiduría del corazón: hacia una comunicación plenamente humana. (24 de enero de 2024) <https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/20240124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

²² McLuhan, Marshall. Entender los medios: las extensiones del hombre. Nueva York: McGraw-Hill, 1964.

²³ Papa León XIV, Discurso a los misioneros e influencers católicos digitales (29 de julio de 2025). <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/speeches/2025/july/documents/20250729-missionari-digitali.html>

ANEXO A

PROPUESTA PARA UN PROTOCOLO LOCAL

✓ 1. Introducción:

Este protocolo recomienda un marco básico para que las Entidades de la OFM elaboren directrices responsables y éticas para la presencia en los medios digitales, basadas en los valores franciscanos y la doctrina de la Iglesia. No se trata de una guía “única para todos”, ya que cada región tiene su propia cultura, legislación, política y necesidades pastorales. Las versiones locales deben explicar las influencias culturales, sociales y políticas locales que determinan el uso de los medios digitales y la legislación; definir claramente funciones y responsabilidades; respetar las normas éticas y fomentar la colaboración con profesionales laicos o asesores jurídicos.



✓ 2. Objetivo

Este protocolo destaca los puntos importantes que deben seguir los hermanos y las Entidades de la OFM al utilizar los medios digitales. El uso debe ser siempre:

- Responsable y seguro
- Fraternal
- Evangélico
- Arraigado en los valores franciscanos de humildad, simplicidad, fraternidad y minoridad, así como en la doctrina de la Iglesia.

✓ 3. Funciones y responsabilidades:

- **Coordinador(es) de medios digitales:** Un fraile (o equipo) que gestiona la presencia en las redes sociales, ofrece apoyo y formación, y garantiza la coherencia.
- **Fraternidades locales:** Decidir quién gestiona las páginas, asegurarse de que las publicaciones reflejen la vida fraterna, evitar el personalismo, pero respetar la individualidad.
- **Todos los frailes:** Representan a la Orden en Internet (cuentas personales u oficiales). Actúan siempre con prudencia, caridad y minoridad.

✓ 4. Principios generales:

- **Presencia evangelizadora:** Todas las publicaciones, comentarios e interacciones deben reflejar el Evangelio y el carisma franciscano.
- **Autenticidad por encima de la imagen:** No crear una “imagen” personal. Mostrar la fraternidad, la misión y la vida reales.
- **Espíritu fraterno:** Prefieran las publicaciones comunitarias a las individuales. Muestren colaboración, cuidado fraterno y una voz común.

- **Discernimiento:** Pensar antes de publicar. Si existen dudas, consultar a un hermano, al coordinador de medios o a un colaborador laico de confianza.

✓ 5. Directrices para publicar:

- **El contenido debe ser:** veraz, respetuoso, prudente, claro, sencillo, sin lenguaje crítico ni polarizador, y acorde con los valores franciscanos y cristianos. Solicitar la aprobación del Guardián si es necesario.
- **No publicar:** asuntos confidenciales de la fraternidad, imágenes o nombres de menores sin consentimiento, temas delicados sin discernimiento, ni contenido que se burle o insulte.
- **Elección de plataformas:** Seleccione plataformas que reflejen los valores franciscanos de conexión, paz, cuidado de la creación y testimonio del Evangelio.
- **Al utilizar las plataformas:** esto debe hacerse con cuidado, consideración ética y una intención clara. Mantenga una lista seleccionada de sitios creíbles y fiables. Deben tenerse en cuenta las siguientes categorías generales y sus propósitos:
 - Plataformas comunitarias: para fomentar la fraternidad, promover el diálogo y ofrecer acompañamiento.
 - Plataformas para compartir contenidos: para difundir la predicación, las reflexiones y la narración de historias.
 - Plataformas visuales: para destacar la belleza, la creación y la espiritualidad franciscana.
 - Herramientas de colaboración: para facilitar la escucha, la formación y el intercambio intercultural.

- Plataformas de defensa: para dar voz de manera responsable a la paz, a los pobres y a la creación.
- **Al publicar imágenes:**
 - Utilice fotos reales de la vida misionera y fraterna.
 - Muestre las imágenes con veracidad; evite las alteraciones o los filtros, así como la promoción de la imagen personal.
 - Cite las fuentes y solicite el consentimiento si es necesario.
 - Busque producciones de buena calidad que apoyen la evangelización.

✓ 6. Privacidad y seguridad:

- Utilizar contraseñas seguras para las cuentas oficiales.
- Comparta los datos de acceso únicamente con los coordinadores.
- Tenga cuidado con los mensajes privados; remita los asuntos graves a los canales pastorales adecuados.

✓ 7. Interacciones y comentarios:

- Responda con respeto y claridad, incluso ante las críticas.
- Evite los debates que provoquen división o escándalo.
- Bloquee o denuncie a los usuarios abusivos solo cuando sea necesario, y explique sus acciones.

✓ 8. Gestión de crisis y errores:

- Si publica algo por error, corríjalo o elimínelo rápidamente.
- Si se produce un daño o un escándalo, admita el error y pida disculpas públicamente.

- Informe a sus superiores si surgen problemas graves (ciberacoso, acoso, cuestiones legales).
- Busque la ayuda de expertos laicos cuando sea necesario.

✓ 9. Formación y revisión:

- **La formación inicial y continua debe incluir:**
 - formación teológica y pastoral sobre la presencia digital.
 - alfabetización mediática y discernimiento ético.
 - una reflexión comunitaria periódica sobre la evangelización en línea.
 - Revisar y actualizar los protocolos cada año, o cuando sea necesario para adaptarse a nuevas necesidades.

✓ 10. Adaptación local:

- **Cada Provincia o Custodia debería:**
 - traducir y adaptar este protocolo a su contexto.
 - elaborar políticas operativas.
 - añadir referencias legales a las leyes nacionales.
 - abordar cuestiones como la adición a los medios de comunicación, la colaboración de los laicos y las relaciones públicas.
 - identificar usos específicos (evangelización, educación, abordaje de cuestiones sociales, apoyo espiritual).
- Este protocolo debe considerarse una “herramienta viva”, que se actualiza periódicamente y que siempre está al servicio de la verdad, la fraternidad y una comunicación llena de esperanza en el mundo digital.

ANEXO B

SELECCIÓN DE RECURSOS CATÓLICOS EN LÍNEA PARA CONSULTA

► 1. Cómo utilizar este recurso:

a) Identifique sus necesidades: decida si necesita formación, noticias, herramientas digitales, materiales litúrgicos o espiritualidad franciscana.

b) Tenga en cuenta el idioma y el contexto: elija plataformas que se adapten a su idioma y cultura.

c) Garantice la coherencia: compruebe siempre si el contenido se ajusta a la doctrina de la Iglesia, a los valores franciscanos y a las directrices locales.

d) Sea prudente: no comparta contenidos no verificados. Dé preferencia a fuentes respaldadas por la Iglesia o que gocen de buena reputación.

e) Actualice la información: cada región puede añadir idiomas locales o sitios web a la lista.

► 2. Plataformas generales del Vaticano:

Se trata de fuentes católicas oficiales. Ofrecen noticias, catequesis, teología y recursos litúrgicos del Vaticano.

Son referencias fiables para la formación, la comunicación y la participación en línea.

Los hermanos y las Entidades deben discernir cuidadosamente y adaptar los contenidos con la ayuda de los obispos locales, los expertos franciscanos y los profesionales de los medios de comunicación cualificados, de acuerdo con las necesidades pastorales.

Esta lista es un “documento vivo”, lo que significa que debe actualizarse y revisarse periódicamente con discernimiento crítico.

PLATAFORMA	DESCRIPCIÓN	SITIO WEB
Vatican.va	Sitio web oficial de la Santa Sede; incluye documentos papales, derecho canónico y más información sobre noticias y formación católica en general.	https://www.vatican.va
Vatican News;	Servicio informativo oficial del Vaticano para noticias y formación católica general.	https://www.vaticannews.va/it.html
Vatican.va Sezione Notizie		https://www.vatican.va/news_services/press/vis/vis_it.html
L'Osservatore Romano	Diario oficial del Vaticano dedicado a la información general y la formación católica.	https://www.osservatoreromano.va
Dicasterio para la Comunicación	Órgano central para todas las actividades mediáticas del Vaticano	https://www.comunicazione.va
Archivo de Documentos Doctrinales del Vaticano	Catequesis y recursos teológicos	https://www.vatican.va/content/vatican/it.html
Instrucción General del Misal Romano (GIRM)	Liturgia, oración y devoción	https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccdds/documents/rc_con_ccdds_doc_20030317_ordinamento-messale_it.html
<i>Sacrosanctum Concilium</i>	Liturgia, Oración y Devoción	https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19631204_sacrosanctum-concilium_it.html
Directorio sobre la piedad popular y la liturgia	Liturgia, Oración y Devoción	https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccdds/documents/rc_con_ccdds_doc_20020513_vers-direttorio_it.html
<i>Redemptionis Sacramentum</i>	Liturgia, Oración y Devoción	https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccdds/documents/rc_con_ccdds_doc_20040423_redemptionis-sacramentum_it.html
Oficina de Prensa de la Santa Sede	Boletines oficiales, declaraciones y comunicados de prensa	https://press.vatican.va
Medios de Comunicación del Vaticano	Producción audiovisual, incluidas las retransmisiones papales	https://www.vaticannews.va/es/vaticano.html
Canal del Vaticano en YouTube	Retransmisiones en directo y vídeos de los actos papales	https://www.youtube.com/c/VaticanNews
Radio Vaticana	Contenidos y archivos de Radio Vaticana	https://www.vaticannews.va/it/epg.html

► 3. Recursos de medios digitales franciscanos:

Esta lista de plataformas de medios franciscanos no es exhaustiva y debe contextualizarse, revisarse periódicamente y enriquecerse con recursos franciscanos locales o regionales, en colaboración con las autoridades pertinentes y los expertos en comunicación

PLATAFORMA	DESCRIPCIÓN	SITIO WEB
OFM.org	Sitio web oficial de la Orden de los Hermanos Menores (Curia General); noticias, recursos, documentos, etc.	https://www.ofm.org
Cuenta de Facebook de la OFM	Cuenta oficial de Facebook de la Orden, que complementa el sitio web ofm.org con vídeos de noticias y eventos que tienen lugar en la Orden	https://www.facebook.com/ofm.org
Cuenta de Twitter de la OFM	Cuenta oficial de Twitter, que complementa el sitio web ofm.org con noticias en vídeo y eventos que tienen lugar en la Orden	twitter.com/ofm-dotorg https://x.com/ofm-dotorg
Canal de YouTube de la OFM	Esta página de YouTube complementa el sitio web ofm.org con vídeos de noticias y eventos que tienen lugar en la Orden	https://www.youtube.com/user/ofmdotorg/videos
Oficina Franciscana JPIC (Curia OFM)	Coordina las iniciativas globales de JPIC; proporciona recursos, campañas y enlaces a las comisiones regionales de JPIC	https://ofmjpik.org
Franciscan Media (EE. UU.)	Ministerio de los Frailes Franciscanos (Nuestra Señora de Guadalupe, EE. UU.); conocido por la revista "St. Anthony Messenger", sus podcasts y sus reflexiones	https://www.franciscanmedia.org
Franciscans International	ONG franciscana ante las Naciones Unidas que promueve los derechos humanos, el cuidado de la creación y la paz	https://www.franciscansinternational.org
Franziskaner Helfen (Ayuda Franciscana) (Alemania)	Principal organismo OFM de financiación de misiones y proyectos sociales en todo el mundo. Se centra en la ayuda humanitaria, la lucha contra la pobreza, los programas alimentarios, la educación, la ayuda de emergencia y los proyectos de desarrollo	https://www.franziskaner-helfen.de
Franciscan Missions (EE. UU.)	Con sede en Wisconsin, EE. UU., esta organización proporciona apoyo financiero y pastoral a las actividades misioneras de la OFM en todo el mundo, incluyendo educación, infraestructura y ayuda humanitaria	https://www.franciscanmissions.org

Servicio Misionero Franciscano	Programa de misión laica con blog, narraciones multimedia y reflexiones misioneras. Apoya a los misioneros laicos en todo el mundo; ofrece subvenciones y narraciones en favor de la justicia y la labor misionera	https://www.franciscanmissionservice.org
Red de Acción Franciscana (EE. UU.)	Aboga por el clima, la inmigración y la justicia social; ofrece formación y herramientas para el activismo de base	https://www.franciscanaction.org
YouFra International (Juventud Franciscana)	Plataforma oficial de las Órdenes Franciscanas Seglares y de la Juventud Franciscana (Jufra); compromiso juvenil y animación digital	https://ciofs.info
<i>Projeto Conexão Fraterna</i>	franciscanos y los movimientos juveniles franciscanos (Brasil)	https://conexaofraterna.com.br/

► 4. Notas para la adaptación contextual

Idioma: Traducir o sustituir por versiones en el idioma regional cuando sea necesario.

Fuentes locales: Las Entidades pueden añadir blogs regionales de confianza, sitios web diocesanos o contenido católico culturalmente adecuado.

Uso comunitario: Los superiores o los equipos de formación digital pueden imprimir o compartir este documento dentro de las fraternidades o añadirlo a los manuales de formación.

Herramientas de evaluación: Utilice la siguiente lista de control para comprobar la fiabilidad y la credibilidad de las fuentes en línea.

LISTA DE CONTROL

para evaluar fuentes en línea ²⁴



I. Credibilidad de la fuente

- ☐ ¿Está el sitio web vinculado a una institución católica o franciscana reconocida (por ejemplo, OFM, Vaticano, universidad católica)?
- ☐ ¿Se identifica claramente al autor o a la organización y es posible verificar su identidad?
- ☐ ¿Existe una declaración clara de misión o propósito acorde con la doctrina de la Iglesia?
- ☐ ¿Utiliza un dominio .org, .edu o .va (no es obligatorio, pero resulta útil)?
- ☐ ¿Está recomendado por la cultura católica, listas diocesanas o una orden religiosa?



II. Fidelidad a la doctrina católica

- ☐ ¿Sigue el Magisterio (el Catecismo, las enseñanzas papales o sinodales)?
- ☐ ¿Evita los errores doctrinales, las herejías o las ideas extremistas?
- ☐ Si es de carácter teológico, ¿cuenta con Imprimatur, Nihil Obstat o procede de un teólogo católico respetado?
- ☐ ¿Muestra equilibrio pastoral, y no solo un tono polémico o apologético?

²⁴ Lista de verificación para la evaluación de fuentes en línea: para sitios web y materiales católicos y franciscanos

1. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Ética en Internet, Vaticano, 2002. Disponible en: https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_sp.html
2. Catholic Culture, «Criterios para evaluar sitios web católicos», Trinity Communications, consultado el 3 de julio de 2025. <https://www.catholicculture.org>
3. Conferencia de Obispos Católicos de los Estados Unidos, Directrices para la evaluación de materiales catequéticos, Washington, D.C.
4. Instituto Franciscano, “Recursos sobre la tradición intelectual franciscana”, <https://www.franciscantradition.org>

para sitios web, materiales católicos y franciscanos



III. Autenticidad franciscana

- ☐ ¿Está vinculado oficialmente a un orden franciscano (OFM, Cap., Conv., TOR, etc.)?
- ☐ ¿Refleja los valores franciscanos: humildad, sencillez, cuidado de la creación, paz, fraternidad?
- ☐ ¿Utiliza fuentes franciscanas (Escritos, Regla, Buenaventura, Clara, etc.)?



IV. Calidad y profesionalidad

- ☐ ¿Se actualiza el contenido con regularidad?
- ☐ ¿Existen fuentes, citas o bibliografía que respalden sus afirmaciones?
- ☐ ¿Es el lenguaje adecuado, evitando el sensacionalismo o la desinformación?



V. Seguridad y permisos

- ☐ ¿Respetar el sitio las leyes de derechos de autor (texto, imágenes, vídeos)?
- ☐ ¿Cumple con las normas de privacidad de datos (especialmente en lo que respecta a registros o comentarios)?

Recomendación:

14–17 “Sí”



Muy fiable

10–13 “Sí”



Probablemente fiable, pero utilícelo con precaución

Menos de 10 “Sí”



Se recomienda precaución; compruebe la información antes de utilizarla

